



Fondation
du Football

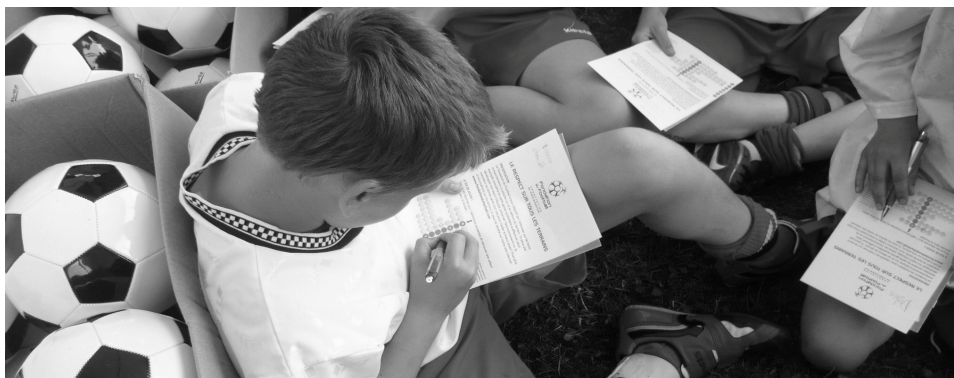
ASSOCIATION
DE PRÉFIGURATION

Avec



6 jeunes licenciés du club de Paulhan « Porteurs du Drapeau FIFA » lors du match France - Chili

Communiqué de presse
8 août 2011



“Club exemplaire de la région montpelliéraine, nous avons une nouvelle fois voulu le récompenser pour son action, en offrant un moment magique à 6 jeunes licenciés lors d'un grand match se jouant près de chez eux.”

Patrick Braouezec, Président de la Fondation du Football

La Fondation du Football :



Avec 1,9 million de licenciés, 17 800 clubs amateurs et un million de matchs joués par an sur notre territoire, le football occupe une place à part au sein du paysage sportif français.



L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus pédagogiques et d'encourager l'intégration du développement durable dans le football. A travers ses activités, l'APFF sensibilise les jeunes licenciés, leur entourage et le grand public à cinq grandes thématiques, ayant toutes le respect en commun : la santé publique, l'esprit sportif et le respect de l'arbitre, le rôle civique du club de football, l'égalité des chances et la protection de l'environnement.

A l'occasion du match amical de l'Equipe de France de Football contre le Chili, le 10 août 2011, qui se jouera au stade de la Mosson à Montpellier, ce sont 6 jeunes licenciés de l'Etoile Sportive Paulhanaise qui seront « Porteurs du Drapeau FIFA » lors du protocole du match.

L'Etoile Sportive Paulhanaise a reçu, en mai dernier, le 1^{er} prix Engagement citoyen, lors de la troisième édition des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football ».

La Fondation du Football et GDF SUEZ ont souhaité récompenser une nouvelle fois ce club, situé à proximité de Montpellier, pour son action remarquable en faveur de la lutte contre le racisme et l'aide à l'intégration des populations étrangères.

GDF SUEZ, membre bienfaiteur fondateur de la Fondation du Football :

Grand acteur du sport et partenaire majeur de l'Equipe de France de Football depuis 2006, GDF SUEZ participe notamment à la promotion des comportements et des pratiques éco-responsables au sein des clubs et à l'émergence et la pérennisation d'une véritable politique environnementale sportive, développée par et pour les jeunes footballeurs.

GDF SUEZ est un acteur majeur du sport en France présent dans le football, le tennis féminin, le judo et les sports nature et aventure.

La politique de sponsoring sportif du Groupe a pour objectif de :

- favoriser l'ancrage territorial et la proximité, animer la vie socio-économique en région : acteur local, GDF SUEZ a développé plus de 200 événements ainsi que plus de 1000 partenariats sportifs partout en France et favorise la pratique de plus de 3 millions de licenciés.

- contribuer au rayonnement du sport, servir l'esprit d'équipe et de performance : soutenir les instances sportives et jouer un rôle moteur dans la création et la promotion d'événements internationaux, nationaux et locaux.

- accompagner des sportifs dans la durée et à toutes les étapes de leur carrière.

- favoriser l'insertion sociale et l'éducation par le sport : soutenir des associations comme « Fête le Mur », « L'Agence pour l'Education par le sport », « la Fondation du Football », "Un but pour l'emploi, un but pour la vie".

Contact Presse :

Milbox

44, rue Lamarck 75018 Paris

Tél. : + 33 (0)1 42 51 35 10

Mail : contact@milbox.fr

Plus d'infos sur :

www.fondationdufootball.com